

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Afirmação da Porcel nos Mercados Internacionais
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-002308
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Porcel - Indústria Portuguesa de Porcelanas, S.A.

Data de aprovação	23-10-2015
Data de início	19-06-2015
Data de conclusão	18-06-2017
Custo total elegível	396.337,50 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	178.351,88 Euros, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto de Internacionalização a desenvolver pela Porcel é importante para alavancar o seu valor e poder continuar a crescer de forma sustentada. Para tal, aposta numa estratégia de diversificação em que espera poder conceber novos produtos para conseguir penetrar em novos mercados ou angariar novos clientes nos já existentes, com recurso a presenças em feiras importantes do setor e com abordagens mais adequadas a cada mercado para atingir os objetivos que se propõe para a internacionalização.

Os principais objetivos do projeto são:

- Crescimento do volume de negócios e expansão geográfica;
- Intensificação das exportações;
- Aposta na inovação como fator diferenciador e distintivo.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Intensidade das exportações: 90,28%.

A realização do investimento foi efetivamente concluída em 13-06-2017, tendo sido executado o montante total de 350.532,60 Euros, dos quais 344.525,58 Euros foram considerados elegíveis, alcançando-se deste modo um grau de realização final de 86,93%.

