

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Porcel 2020 - Consolidação da sua presença nos Mercados Externos
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-034079
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Porcel - Indústria Portuguesa de Porcelanas, S.A.

Data de aprovação	27-02-2018
Data de início	01-07-2017
Data de conclusão	30-06-2019
Custo total elegível	411.130,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	185.008,50 Euros, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com este a realização deste projeto, pretende-se fortalecer o posicionamento da Marca Porcel no mercado internacional, bem como encurtar os canais de distribuição, ou seja, penetrar no segmento das cadeias de loja, de forma a poder controlar melhor este circuito ao nível comercial e de distribuição, bem como conhecer as necessidades dos seus consumidores finais em determinados mercados internacionais. Pretende-se, desta forma, reforçar o peso de alguns dos mercados, estabilizando as vendas e aumentando o número de clientes por mercado.

Através dos investimentos preconizados no presente projeto, a Porcel pretende apostar na implementação de uma estratégia de internacionalização, assente na realização de ações para:

- i. Desenvolver novas formas de abordagem aos mercados, por via da participação em feiras de referência no setor;
- ii. Promover uma presença ativa nas redes sociais, com criação de novo website institucional;
- iii. Abordar novos mercados e reforçar a presença nos pré-existentes pelo investimento em ações de prospeção, bem como ações inversas (recepção de importadores na Porcel) e suportes comunicacionais de apoio;
- iv. Implementar um sistema de CRM - Customer Relationship Management.

Estas ações serão ainda potenciadas pela contratação de 2 novos quadros para a área de marketing internacional, e pela conceção de novas coleções específicas para os mercados alvo.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 91,00%.